

Galeria Antoni Pinyol
Carrer del Vidre 11. 43201 Reus.
Tel.34 977 341 041 Fax 34 977 382 206
www.antonipinyol.com

MATT SIBER

La publicitat, com a element invasor de l'espai públic, atrau la mirada un nombrós grup d'artistes visuals. Bé amb projectes que cobreixen amb un color uniforme la publicitat que veiem a la ciutat (Reiner Dempf i Christoph Steinbrener amb el seu projecte *Delete!* de 2005), o el recent treball de Joseph Ernst, darrer guanyador del Stiker Award, que publica el *One Page Magazine*: una revista reduïda a una única pàgina que reproduïx tots els logos publicitaris continguts en la mateixa, situats en la posició original. Hi ha molts més exemples: els cartells transparents de Kasia Kesicka i els de Paul Kalkbrenner, les ciutats desconegudes de Hyungmin Moon, i fins i tot tenim el "Front d'alliberament dels cartells", format per artistes que proclamen tant la importància de l'anunci com la necessitat de combatre'l.

Matt Siber (Chicago, 1972), amb *The Untitled Project* (El projecte sense títol, iniciat l'any 2002) equidistant dels anteriors, aïlla els anuncis publicitaris del seu suport, i ens ofereix la inusual perspectiva resultant, en la qual el logo de la marca o el producte publicitat, sobrevolen l'espai de forma omniscient, com si realment fossin les que guien els nostres destins. En altres treballs de la mateixa sèrie, esborra de la imatge –usualment un carrer– tots els textos escrits, per reproduir-los al costat sobre un fons blanc. La qualitat de les fotografies de Siber i l'ús de formats grans, ens fa qüestionar en un primer moment si estem davant una enginyosa campanya publicitària o bé –cosa que descobrim als pocs segons– si és pretén que l'espectador prengui partit i activi aquell bocí tan gran del cervell que, segons diuen els científics, mai fem servir i que conté probablement la major part nostra capacitat crítica.

Màrius Domingo